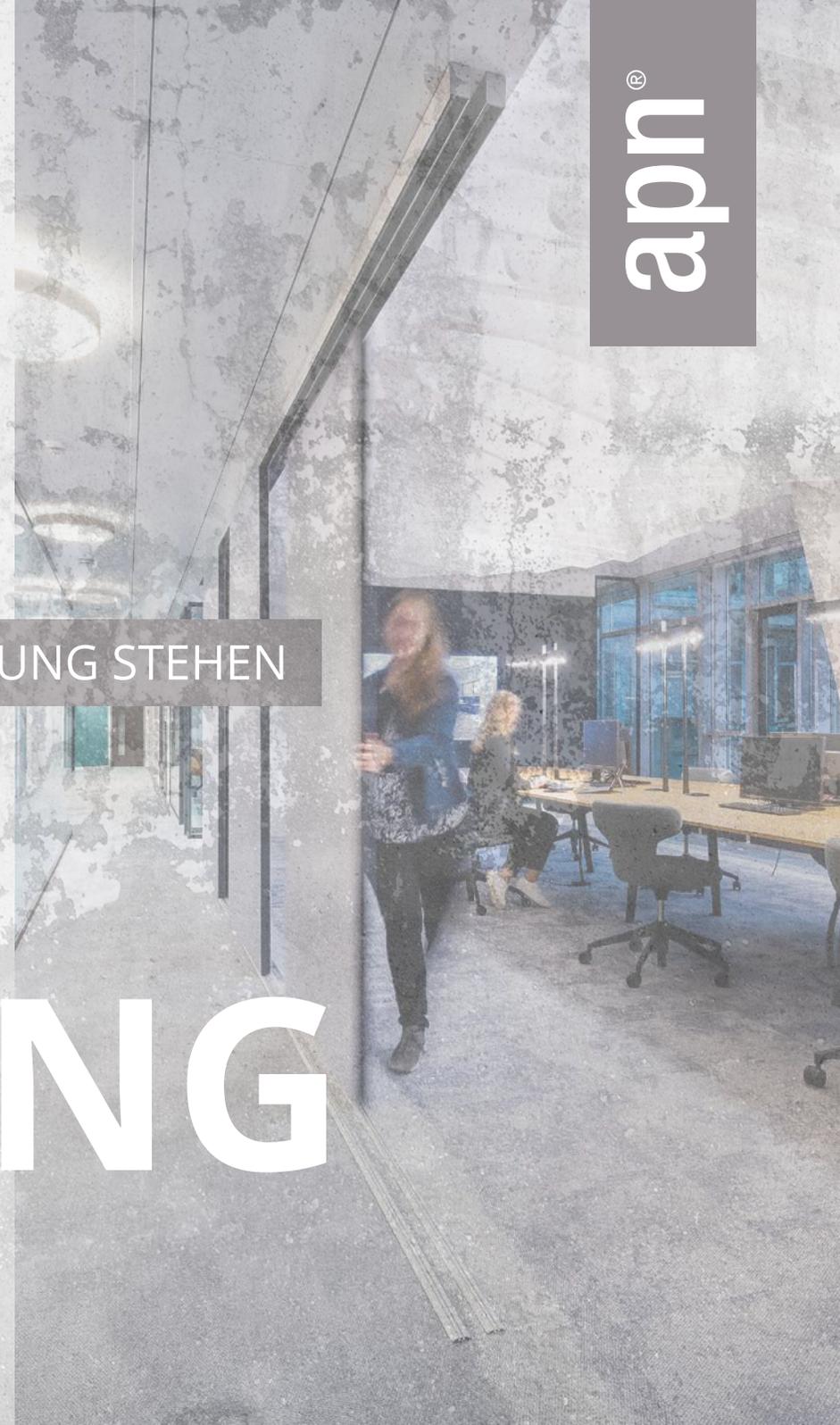




VOR EINER ERFOLGREICHEN UMSETZUNG STEHEN

# IDEE & PLANUNG

apn<sup>®</sup>



## PLANUNG & KONZEPTION GANZHEITLICH BETRACHTET

Vor jedem Projekt steht eine Idee, eine Vision. Wir helfen Ihnen, zu Ihren Zielen zu kommen und liefern Inspiration, die Flächen effizient nutzbar und den Pulsschlag Ihres Unternehmens sichtbar zu machen. Mit einer guten allumfassenden Planung können bereits im Vorfeld schwierige Knackpunkte gelöst und umgangen werden. Je besser die Planung, desto weniger muss später nachjustiert werden.

Wir setzen die Bedürfnisse der Mitarbeitenden und Ihre Unternehmenskultur in den Mittelpunkt. Dabei möchten wir die optimalen Arbeitsbedingungen abgestimmt auf Ihre individuellen Bedürfnisse schaffen. Nehmen Sie sich die Zeit, Ihre Mitarbeitenden mit einzubinden. Seien Sie mutig, der Mehrwert ist fast unbezahlbar. Schon jetzt ist das positive Feedback der ersten umgesetzten New Work Flächen sehr groß. Die neuen Kommunikationsflächen ermöglichen Ideenentwicklungen, kürzere Arbeitsabläufe, schnellere Strukturwandlungen, motivierte Arbeitnehmer:innen.

Durch die enge Zusammenarbeit mit unseren Netzwerkpartnern und einem Portfolio an Experten-Know-how aus den Bereichen Architektur, Digitalisierung, Handwerk und Büroausstattern ist es uns möglich, auch über unseren eigenen betrieblichen Tellerrand hinauszuschauen und mit unserer Abteilung apn® concepts & projects Planungsaufgaben ganzheitlich zu übernehmen. Wir möchten vor allem eine nachhaltige Planung fokussieren und Ihr Projekt zu einem erfolgreichen Start in die neue Arbeitswelt führen.

### ZU UNSEREN BERATUNGS- UND PLANUNGSLEISTUNGEN ZÄHLEN:

- Projektvorbereitung und Analyse
- Befragung der Mitarbeitenden
- Vorplanung und Ideenentwicklung
- Planung der Raumakustik
- Gestaltungs- und Designplanung
- Lichtplanung
- Akustikmessung Nachhallzeit nach DIN EN ISO 3382-2
- Akustikmessung Schallausbreitung und Speech-Transmission-Index nach DIN EN ISO 3382-3
- Konzeptionelle Ausarbeitung
- Hilfestellung Changemanagement
- Kontinuierliche Weiterentwicklung
- Bewertung der Ergebnisse nach DIN 18041 / VDI 2569





WIR  
FINDEN  
DIE LÖSUNG,  
DIE ZU IHNEN  
PASST.

## RAUMAKUSTIK MASSGEBLICHER FAKTOR

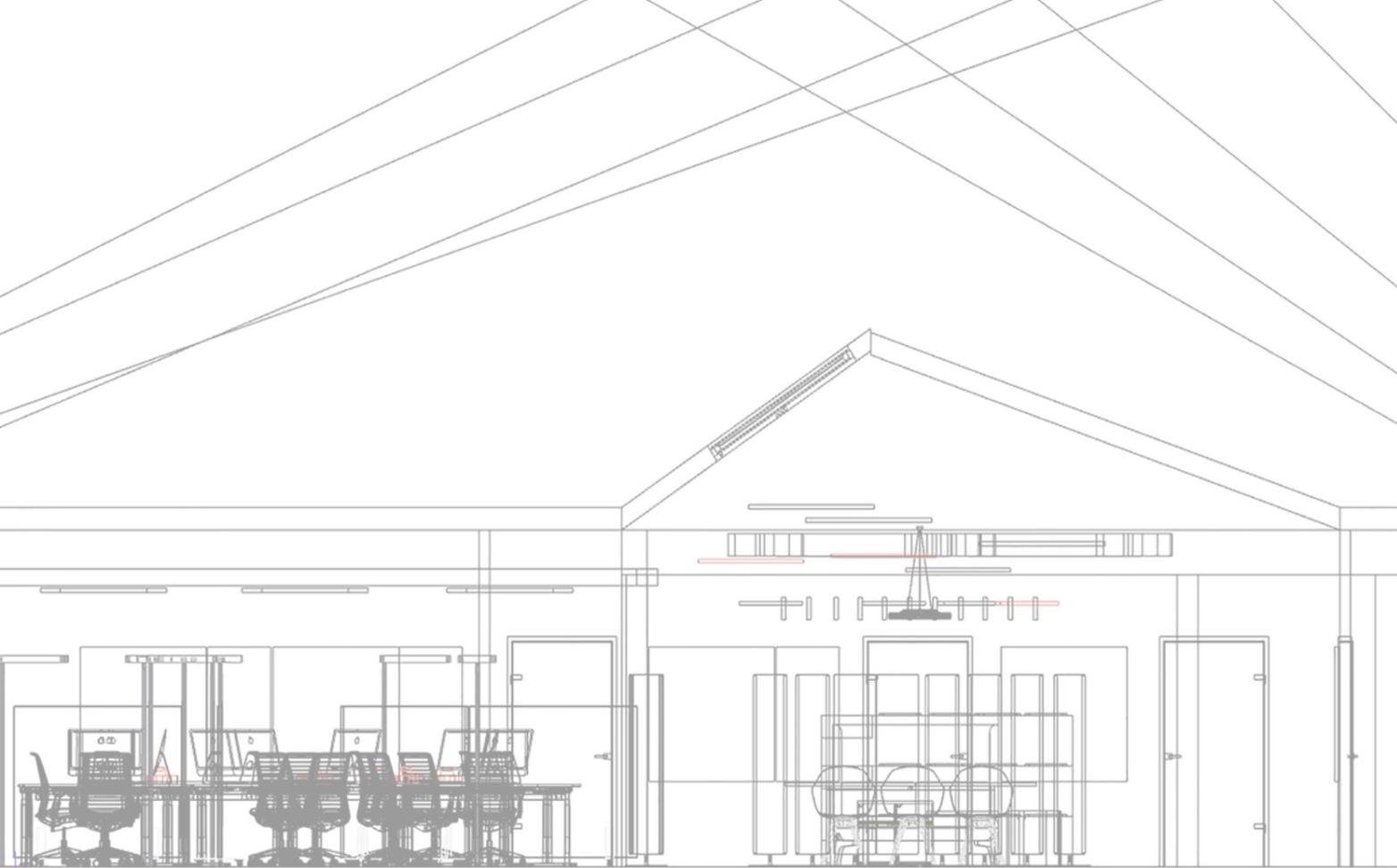
Hören ist ein Sinn, den wir nicht abschalten können. Zugleich gehört eine gute Raumakustik zu den wichtigsten Wohlfühlfaktoren eines Raumes. Akustik ist mehr als nur das reine Schlucken von Schall. Nur wer sich in einem Raum wohlfühlt, kann diesen auch auf sich wirken lassen.

Stimmengewirr und Tastaturgeklapper können uns stark ablenken. Eine schlechte Raumakustik beeinflusst somit unsere Konzentrationsfähigkeit und kann nicht nur auf unsere Gesundheit, sondern auch auf die Wirtschaftlichkeit eines Unternehmens negativen Einfluss nehmen.

Nie zuvor in der Geschichte musste das menschliche Gehirn so viele Daten aufnehmen und verarbeiten. Daher ist es umso wichtiger, ablenkende und störende Geräuschkulissen zu vermeiden und einzudämmen. Bei der Umstrukturierung der Flächen ist dies grundlegend zu beachten und je nach Raum und Anforderungsprofil akustisch auszustatten. Wir entwickeln ein ganzheitliches Konzept, welches funktionale und ästhetische Blickwinkel gleichermaßen im Fokus behält.

Die neuen Orte – große Räume, schallharte Flächen und unterschiedliche akustische Anforderungen durch flexible Nutzungseigenschaften – bringen höchste Erwartungen an die Raumakustik mit sich. Jeder Raum ist anders, jede genutzte Fläche und jedes Unternehmen birgt ein eigenes akustisches Anforderungsprofil. Dank mehr als 20 Jahren Erfahrung können wir diese komplexen Aufgaben mit Hilfe von zielgerichteten Analysen, Messungen und Berechnungen lösen.

Die verschiedenen Maßnahmen an Decke, Wand, Raum und Möbel bieten unzählige Gestaltungsmöglichkeiten. So beginnen wir bereits hier, Ihre Unternehmenskultur einzubinden. Wir können gestalterisch Einfluss nehmen, Ausdruck verleihen, Nutzungseigenschaften eines Raumes unterstützen und bringen gleichzeitig durch unsere Raumakustiklösung ein erlebbares Umfeld mit ein.



# IDEEN



DESIGN AKUSTIK LÖSUNGEN



apn®



## BEDARFS- UND GRUNDLAGENANALYSE

### GANZHEITLICHE ANALYSE

Die Grundlage, um ein optimales Konzept entwickeln zu können, schaffen wir durch eine ganzheitliche Analyse. Im Fokus steht hier Ihr Unternehmen und Ihr Team. Welche Erwartungen haben Sie und Ihre Mitarbeitenden an die anstehenden Veränderungen? Welche Motivation treibt Sie an und welche Zielsetzung haben Sie dabei?

Wir analysieren den Istzustand, bestehende Problemzonen und die Wünsche an eine neue Arbeitsumgebung. Zuerst möchten wir verstehen, wer Sie sind, Ihre Unternehmensphilosophie, Arbeitskultur, tagesgeschäftliche Abläufe und Bedürfnisse Ihrer Mitarbeitenden. Durch Befragungen und ein persönliches Gespräch ermitteln wir, welche Maßnahmen erforderlich, wünschenswert und machbar sind. Im Abgleich der weichen Fakten und den Ergebnissen der tatsächlichen Anforderungen erarbeiten wir mit unserem Know-how eine auf Sie zugeschnittene Lösung.

Durch unsere langjährige Erfahrung unterstützen wir Sie gerne bei den technischen und prozessualen Anforderungen und setzen auf die neusten Erkenntnisse zu modernen Arbeitswelten, Digitalisierung, Raumgestaltung und natürlich der Raumakustik.



# NEW WORK NEW NORMAL

## NEW WORK EINE NEUE ARBEITSKULTUR

Hybrid Work, Agiles Arbeiten, New Work – die neuen Trends und Entwicklungen sind in aller Munde. Doch wie schafft man den erfolgreichen Sprung in die neue Arbeitskultur? Und welches sind die wichtigsten Faktoren für eine erfolgreiche Umsetzung?

Durch flexible Arbeitsorte und Remote Work ändert sich der Status der Räumlichkeiten eines Betriebes von reinen Arbeitsplätzen zur erlebbaren Orten der Unternehmenskultur. Sie dienen der Begegnung und Kommunikation sowohl zwischen den Mitarbeitenden als auch Kund:innen. Die Psychologie der Räumlichkeiten rückt in den Vordergrund und unterliegt so neuen Ansprüchen.

Das Büro wird zu einem Ort, der Menschen fesselt, inspiriert und Wertschätzung vermittelt. Dabei spielt die Gestaltung dieses Ortes eine wichtige Rolle und es gilt, die Identität des Unternehmens bis in die Details einzubinden. Die neuen Flächen sollen agiles Arbeiten fördern und neue Arbeitsstrukturen ermöglichen. Neben einer hohen Aufenthaltsqualität muss das Büro der Zukunft vor allem multifunktional und multimedial anwendbar sein. Es müssen je nach Anforderung Ihres Betriebes Begegnungsräume, Kreativ- und Ruhearbeitsplätze, Videokonferenz- und Sozialräume sowie Verkehrsflächen geschaffen werden. Die neuen Arbeitsorte müssen Ihre Mitarbeitenden bestmöglich bei ihren Aufgaben unterstützen und eine dynamische Zusammenarbeit ermöglichen.

Mit Blick auf die aktuellen Trends und Veränderungen entwickeln wir mit Ihnen gemeinsam ein zukunftsorientiertes, auf Sie zugeschnittenes Konzept. Wir identifizieren Chancen und Risiken und legen mit Ihnen konkrete Ziele fest. Das Endergebnis ist eine funktionale und fokussierte moderne Gestaltung der Bürowelten auf genau Ihre Bedürfnisse abgestimmt.



# PLACE- MAKING

## CHANGE - MANAGEMENT NEW WORK - EINE NEUE ARBEITSKULTUR

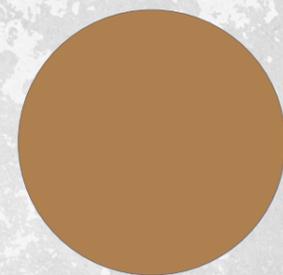
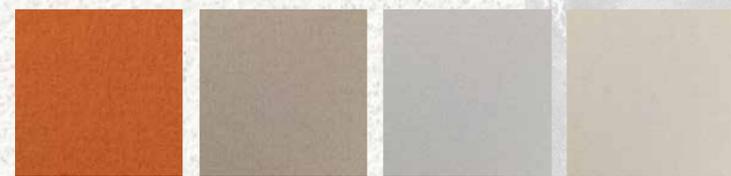
Die Entwicklung neuer Arbeitswelten bedeuten Veränderung. Es reicht nicht, die Arbeitsplatzausstattung zu verändern, es steht zudem immer ein Wandel der Arbeitsprozesse und -kultur an. Flexibel nutzbare Arbeitsorte lösen den festen Arbeitsplatz auf. Hierfür müssen jedoch alte Strukturen aufgebrochen und neue agile Arbeitskonzepte gefunden werden. Smarte Bürowelten, Remote Work und Hybride Arbeitsplatzmodelle sind unabdingbar.

Alte Gewohnheiten müssen abgelegt und neue Routinen entwickelt werden. Um Unsicherheiten und Skepsis im Vorfeld zu ergründen und aufzulösen, können wir Hilfestellung leisten. Beziehen Sie Ihre Mitarbeitenden ein und entwickeln Sie einen Workshop, um die zukünftigen Veränderungen gemeinsam anzustreben. Dies bedeutet ebenfalls für Ihre Führungskräfte neue Aufgaben. Durch ein frühzeitiges Einbinden der Belegschaft lassen sich Werte und Regeln neu definieren, Kommunikation fördern und die anstehenden Veränderungen zu neuen agilen und zukunftsfähigen Arbeitsweisen und -methoden erfolgreich durchführen.

Durch unser enges Netzwerk mit zuverlässigen Partnern unterstützen wir Sie gerne beim Change-Management Ihres Unternehmens.

# UMBRUCH

# FROM SPACES TO PLACES



## VIELFALT & INDIVIDUALITÄT

### OBERFLÄCHE & FORM

Farben umgeben uns zu jeder Zeit. Sie beeinflussen, inspirieren und verleihen unserer Umgebung Aussagekraft. Oberflächen wirken durch ihr Aussehen und ihre Haptiken. Formen können hart oder weich wirken, können Symbolkraft sein oder sich in die Linienführung einbinden.

Farben, Formen und Oberflächen haben Einfluss auf die Raumwirkung und unser Wohlbefinden. Diese drei Attribute können große gestalterische Kraft entwickeln. Sie können Firmenidentität und Zugehörigkeit vermitteln. Es lassen sich Zonierungen schaffen, Wegweiser gestalten oder Nutzungseigenschaften eines Raumes widerspiegeln.

*Ein Beispiel: Denken Sie an einen Raum in hellen Pastellfarben, eine weiche Formsprache. Hier empfinden wir Ruhe und können uns gut konzentrieren. So ein Arbeitsumfeld kann somit einen Ruhearbeitsplatz in seinen Anforderungen unterstützen.*

*Lebendige Farben und eine mutige Gestaltung hingegen können Kommunikationsflächen präsentieren. Hier darf kreativ gearbeitet werden, Brainstorming oder ein Teammeeting stattfinden...*

Um die Psychologie eines Raumes zu beeinflussen, gibt es zahlreiche Möglichkeiten – Farbe, Form und Oberfläche spielen eine große Rolle. Daher lassen wir diesen Fakt nicht außer Acht und kreieren harmonische Farbwelten und eine stimmige Formsprache – abgestimmt auf Ihr Unternehmen.



# AKUSTIK LICHT PLANUNG

## PLANUNG

### EINE GANZHEITLICHE ANALYSE

Worauf kommt es an?

Ihre neue Arbeitswelt soll Potenziale entfalten und Ihr Unternehmen funktional in Ihrem Schaffen bestmöglich unterstützen. Im ersten Schritt analysieren wir die Anforderungen, die Gegebenheiten und die Möglichkeiten.

Die Arbeitsstrukturen und Tagesabläufe müssen analysiert werden. Wie viel Kommunikation wird gefordert und wie viel Ruhearbeitsplätze sind notwendig? Wofür steht Ihr Unternehmen und wie können wir dies vermitteln? Das sind nur einige Fragen, die wir stellen und beantworten werden. Abgestimmt auf Ihre Bedürfnisse und Projektgröße bieten wir Ihnen gern ein Planungsangebot unserer drei essenziellen Kernbereiche an.

Ein Dreiklang aus Akustik-, Licht- und Flächenplanung setzt inspirierende Impulse und die grundlegenden Merkmale einer funktionierenden neuen Arbeitsumgebung. Unser Planungsbüro apn<sup>®</sup> concepts & projects steht Ihnen gerne zur Seite.

apn<sup>®</sup> ●●●  
concepts  
& projects



## AKUSTIK

Verschiedene Faktoren beeinflussen die Akustik in einem Raum. Wie ist der Raum geometrisch aufgebaut? Welche Baustoffe wurden verwendet? Wofür wird der Raum genutzt? Welches Raumkonzept liegt zu Grunde? All diese Faktoren müssen gründlich analysiert werden. Und genau das tun wir. Wir hören zu, wir beraten, wir messen, wir berechnen. Dank unserer Erfahrung erkennen wir Stolpersteine und Raumbesonderheiten, bevor diese zum Problem werden und können Ihnen so eine maßgeschneiderte Akustiklösung bieten.



## LICHT

Die Wirkung von Licht und Beleuchtung auf den menschlichen Körper wird häufig noch unterschätzt. Dabei ist Licht für viele physiologische wie auch psychologische Prozesse essenziell. Es kann über die reine Beleuchtungsfunktion hinaus die Konzentration fördern und unsere Stimmung heben.

Licht und Akustik, harmonisch vereint, beeinflussen uns maßgeblich in unserem Alltag und am Arbeitsplatz. Wenn diese beiden Faktoren optimal zusammen wirken, können wir positiven Einfluss auf das Wohlbefinden, die Motivation und die Arbeitsleistung der Menschen in diesem Umfeld nehmen. Um auch hier eine optimale Lösung zu bieten, können wir im Vorfeld benötigte Beleuchtungseinheiten mit Rücksicht auf Ihre Bedürfnisse berechnen.



## FLÄCHENPLANUNG

Im Zuge des Wandels der Nutzungseigenschaften steigen die Anforderung an die Büroflächen und in erster Linie an den Arbeitgeber. Dies ist eine große Chance, die Entwicklung Ihres Unternehmens positiv zu beeinflussen. Durch Umstrukturierung der Flächen lässt sich

- die Motivation der Arbeitnehmenden steigern,
- die Unternehmensphilosophie vermitteln,
- agiles und selbstständiges Arbeiten unterstützen,
- Arbeitsprozesse effizienter gestalten,
- die Kommunikation und die dynamische Zusammenarbeit fördern und
- Wertschätzung der Mitarbeitenden vermitteln.

Dies sind nur einige Punkte, die sich positiv auf die Arbeitsweisen auswirken und sogar Krankheitsausfälle minimieren können. Eine New Work Fläche muss gut geplant werden und intuitiv nutzbar sein und genau hier setzen wir an: Wir planen für Sie – damit Ihr Projekt ein Erfolg wird.



## KONZEPT, PLANUNG UND UMSETZUNG



### **apn® concepts & projects UG**

Rackersberg 26  
23730 Neustadt in Holstein

Tel: +49 4561 / 52 700 - 0

E-Mail: [info@apn-concepts.com](mailto:info@apn-concepts.com)

WEB: [www.apn-concepts.com](http://www.apn-concepts.com)